Bogotá D.C., 08 de enero de 2025

DÉCIMO QUINTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION CAMPESINA PARA LA PRESERVACION AMBIENTAL Y EL DESARROLLO AGRARIO DE COLOMBIA-ASOCAPRECOL
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6915557 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF2 - Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles
Modalidad	Virtual
Grupo	7
Unidad temática	UT4 - Marketing social y responsabilidad empresarial en el agro
Tipo de evento formativo	CURSO
Lugar de ejecución	MAGDALENA, SANTA MARTA
Fecha de visita	30/11/2024
Hora de la visita	8:00 am – 10:00 am
Interventor que realiza la visita	Catherine Rivera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DSNFT – 0001 – FEEC – 2024,** del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION CAMPESINA PARA LA PRESERVACION AMBIENTAL Y EL DESARROLLO AGRARIO DE COLOMBIA-ASOCAPRECOL, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Hailyn Ercilia Barrera Ariza
- Identificación: C.C. 57.465.419

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visitada es la AF2 “MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES” en su unidad temática 4 - Marketing social y responsabilidad empresarial en el agro.

El evento formativo tiene como objetivo capacitar a los campesinos colombianos en áreas claves como marketing y promoción de productos agrícolas, acceso a financiamiento y adopción de tecnologías innovadoras. Su propósito es fortalecer la competitividad en los mercados globales, aumentar la productividad y rentabilidad del sector agrícola, así como promover prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo integral.

La interventoría al revisar el contenido dispuesto en la plataforma, se evidenció en materia de la unidad temática número 4: introducción al marketing social en el agro, responsabilidad social empresarial en el sector agrícola, estrategias de marketing para el desarrollo sostenible en el agro, impacto de la sostenibilidad en la comercialización agrícola, casos de éxito en marketing social y responsabilidad empresarial en el agro.

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en la propuesta aprobada bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible. Cada unidad temática proporciona conocimientos prácticos y herramientas aplicables a las particularidades del entorno rural, promoviendo un desarrollo integral y sostenible de las unidades productivas agrícolas.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma, el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 30, en la visita se encontraron 37 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

- Los beneficiarios se encuentran registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva.
- Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados
- Los beneficiarios de este evento formativo son campesinos y campesinas, particularmente trabajadores, productores agrícolas y emprendedores rurales que potencialmente requieren desarrollar sus capacidades para la gestión eficaz de recursos y habilidades financieras que les permitan garantizar la sostenibilidad económica de sus actividades agrícolas y la mejora de su calidad de vida, tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo, a su vez poder mejorar su resiliencia frente a los desafíos del sector agrícola.

Campesinas y campesinos colombianos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales. A menudo, asumen roles de productores, comercializadores y gestores de pequeñas fincas y parcelas.

3.3. Capacitador o tutor: La docente a cargo de la sesión formativa es Hailyn Ercilia Barrera Ariza identificada con cedula de ciudadanía N° 57.465.419, la cual fue aprobada por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual cuenta con un correcto funcionamiento y respuesta oportuna.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE.
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DSNFT 0001 FEEC 2024 del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina FEEC son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.” se evidenció en la página de inicio de la plataforma. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.

Aspecto	Validación durante la visita
	
Material de formación	El material de formación de la AF2 MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES., se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://gydvirtual.com.co/.La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	**Encuentro programado para el 27 de noviembre.** 

Sesión	Aspectos verificados
	

6. HALLAZGOS

No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos a los beneficiarios, asegurando que el avance y culminación del curso sea satisfactorio y oportuno.

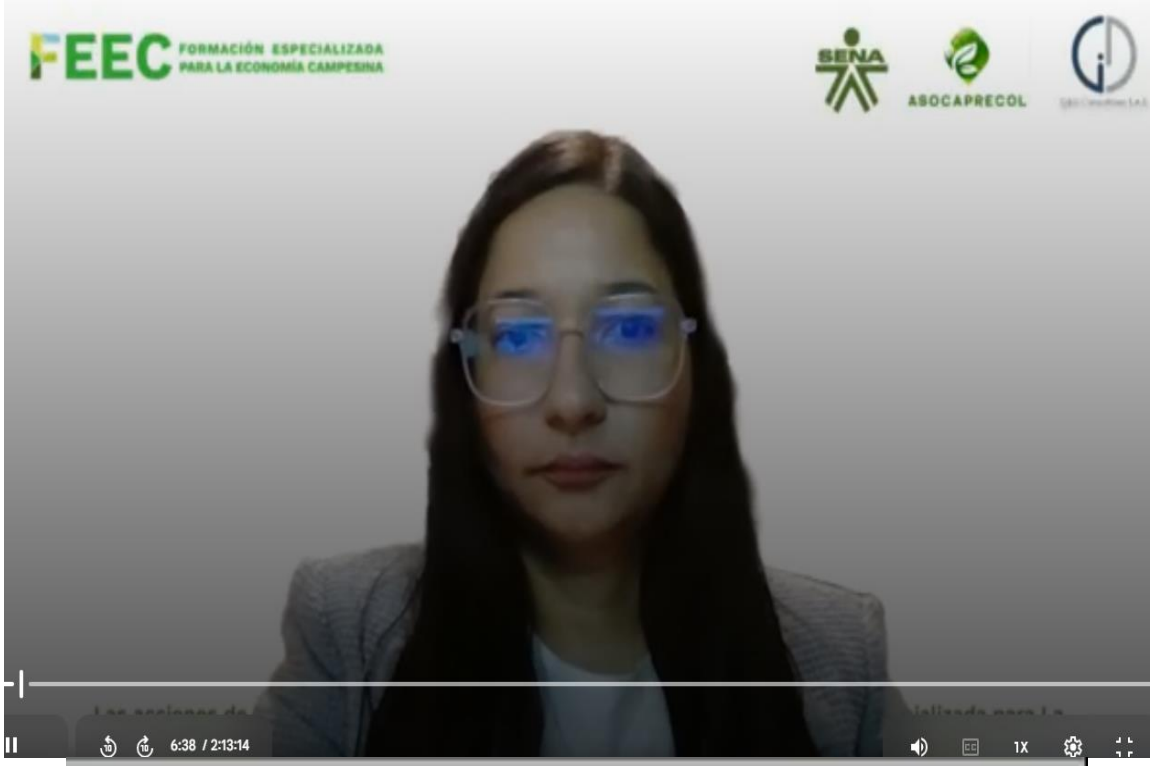
8. CONCLUSIONES

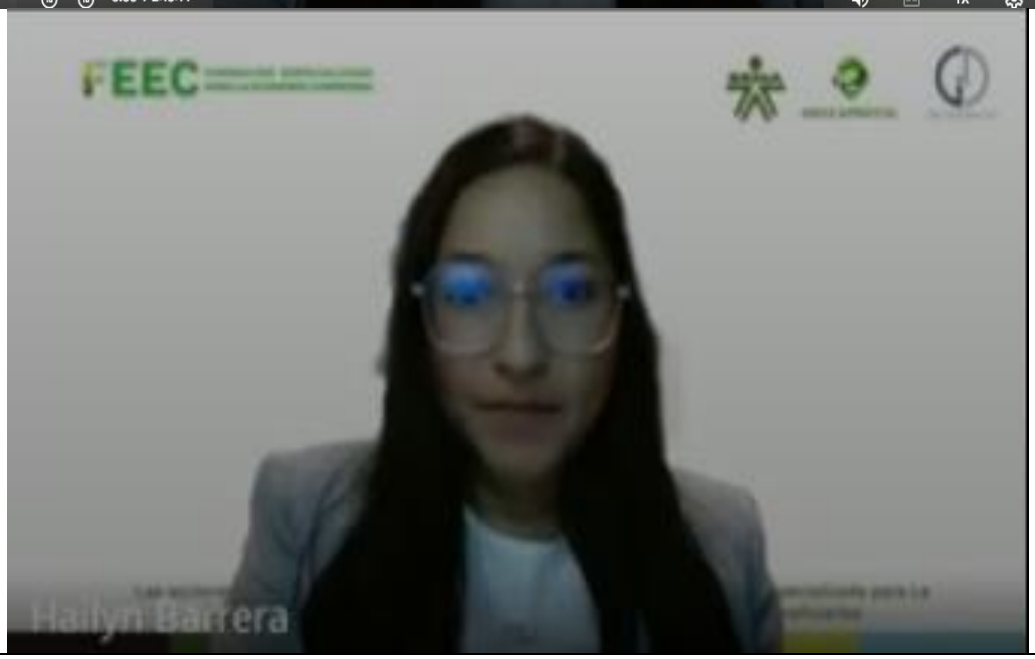
- El uso del espacio virtual permite un buen desempeño en el cumplimiento de las actividades propuestas en la propuesta.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- La temática tratada fue pertinente de acuerdo con lo indicado en la propuesta aprobada para la formación visitada.

9. REGISTRO VISUAL

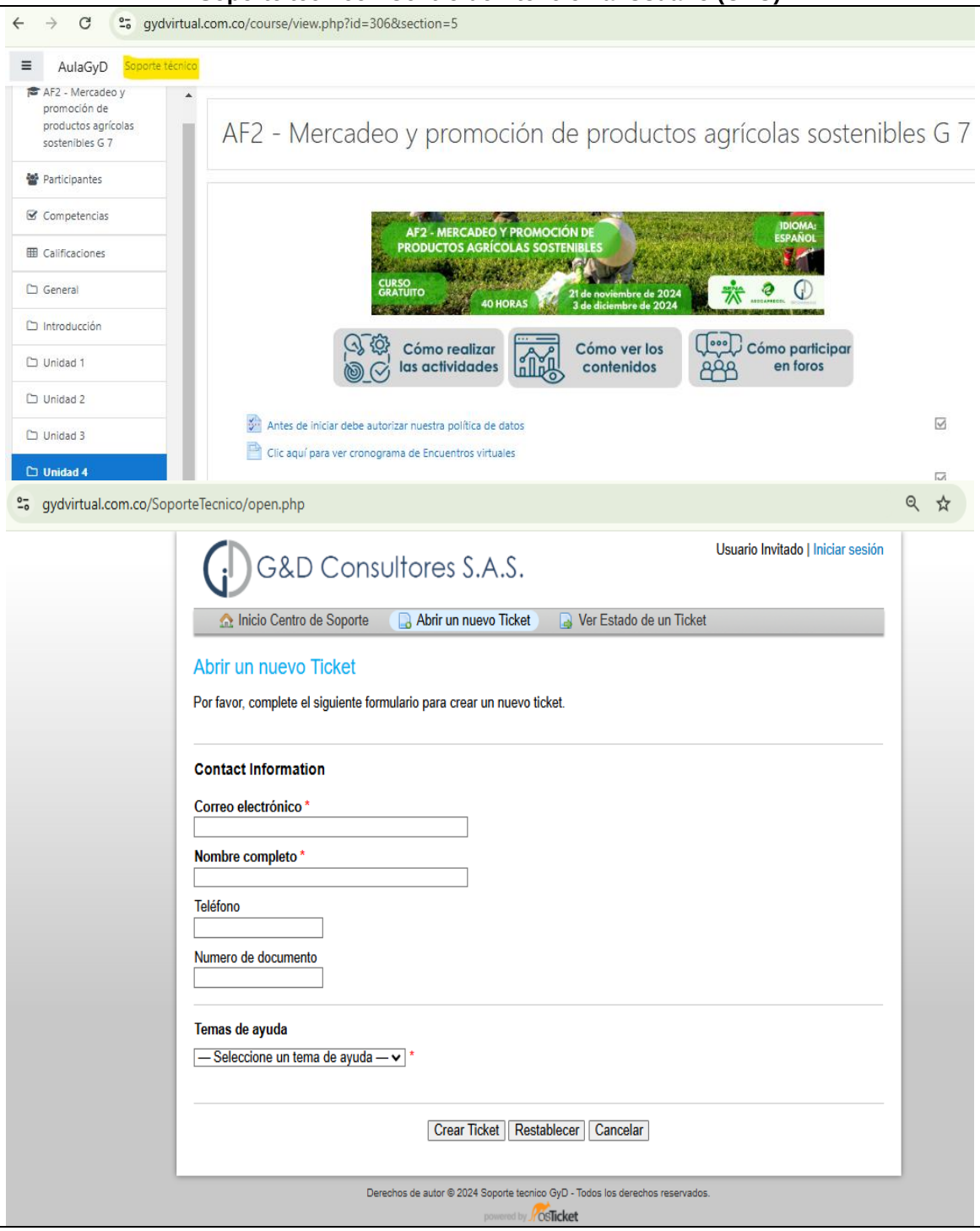
A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

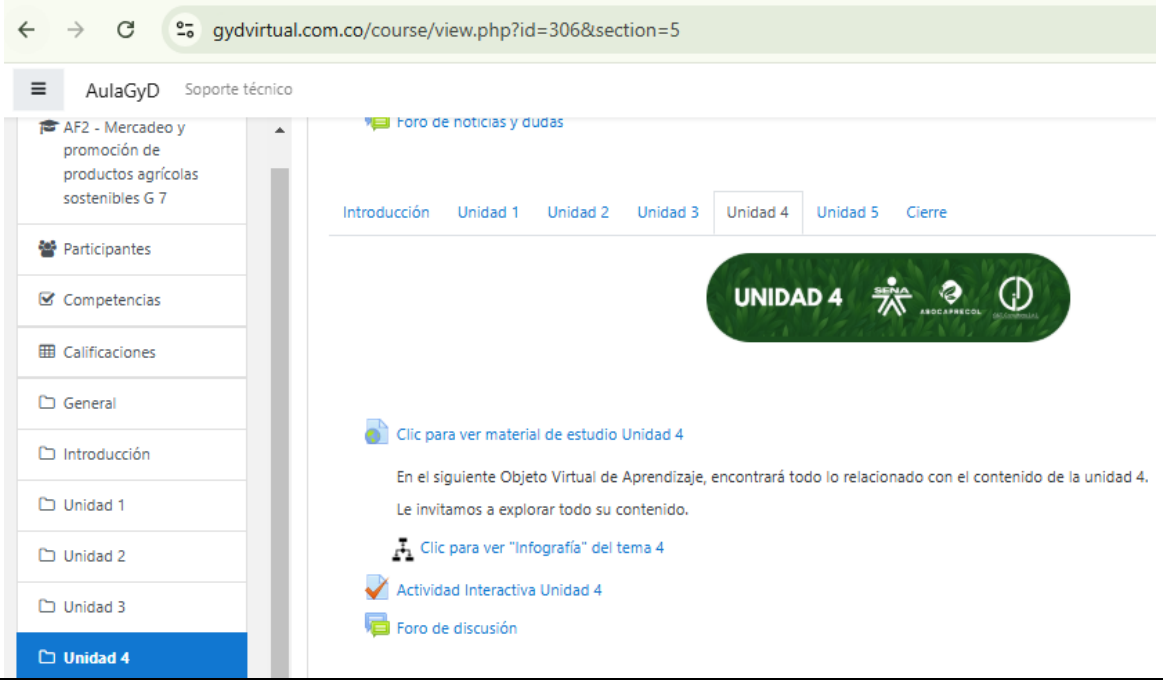




Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

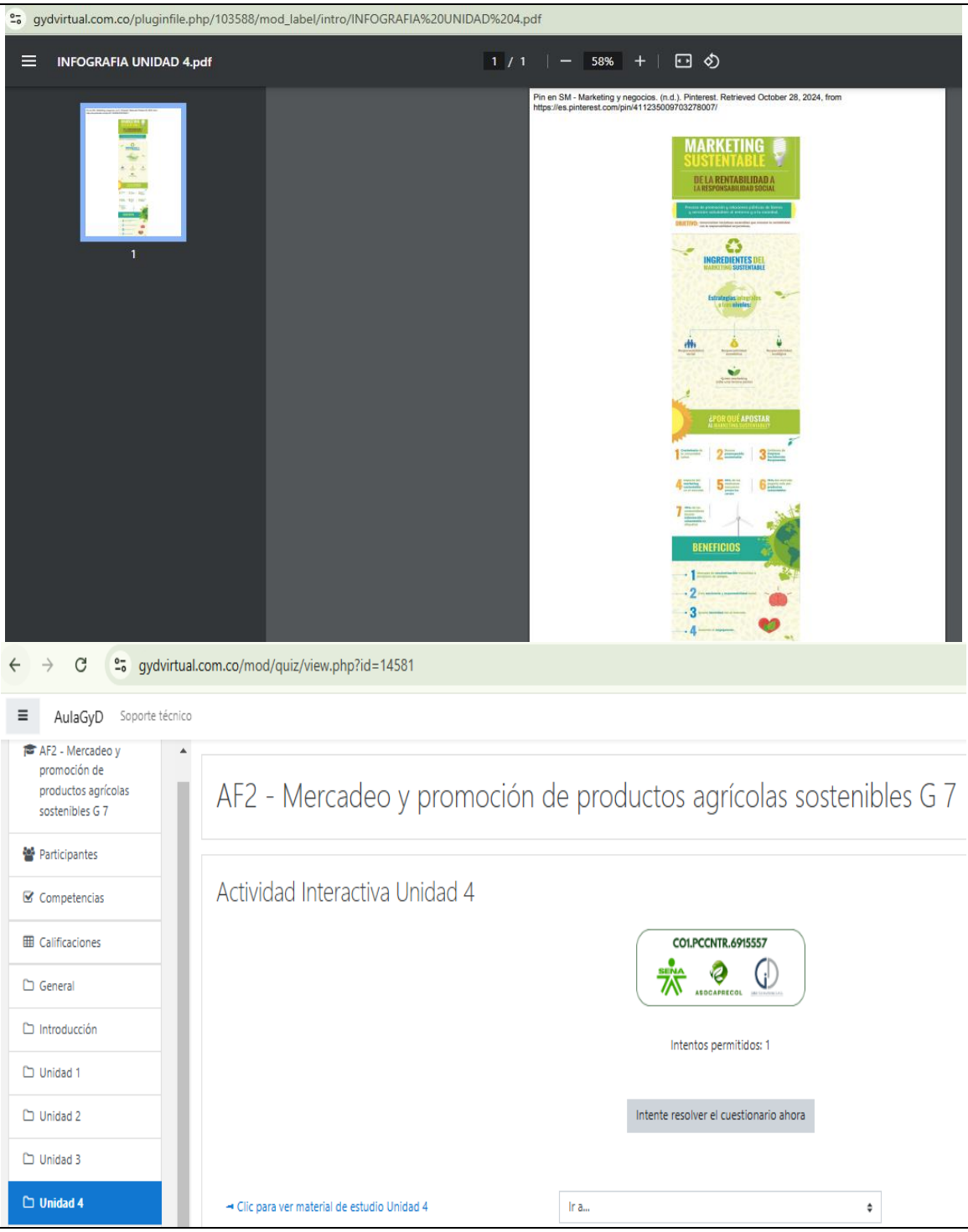


Unidad temática visitada



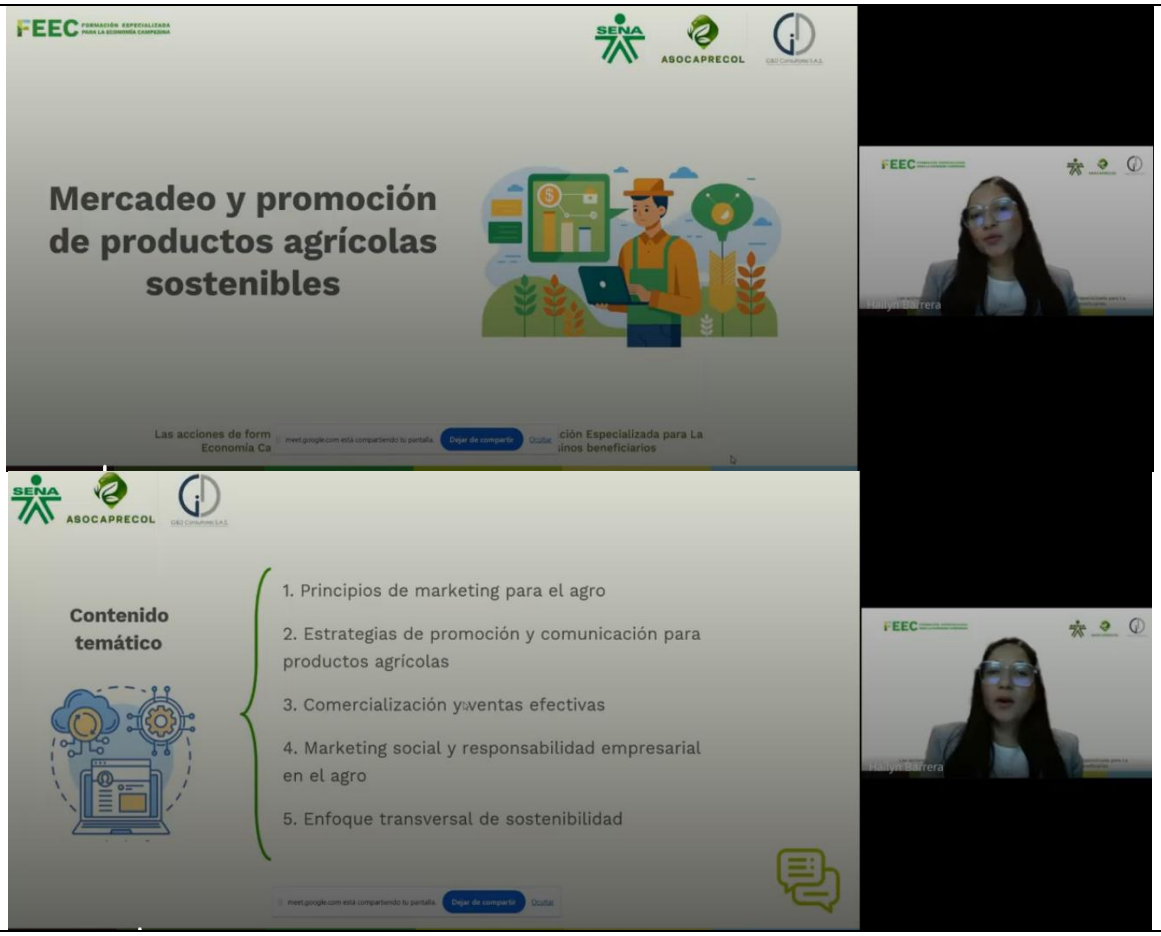


Material de formación

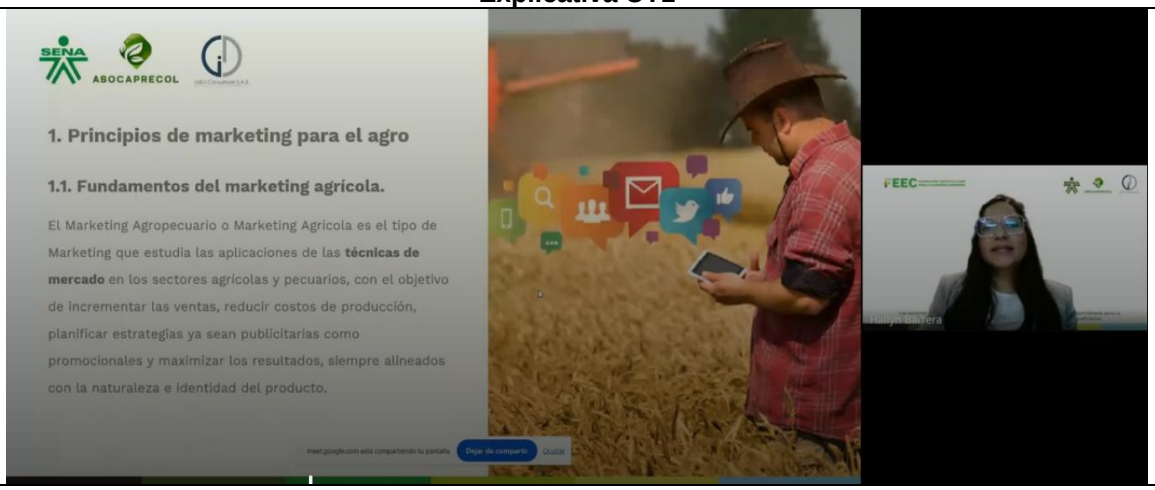


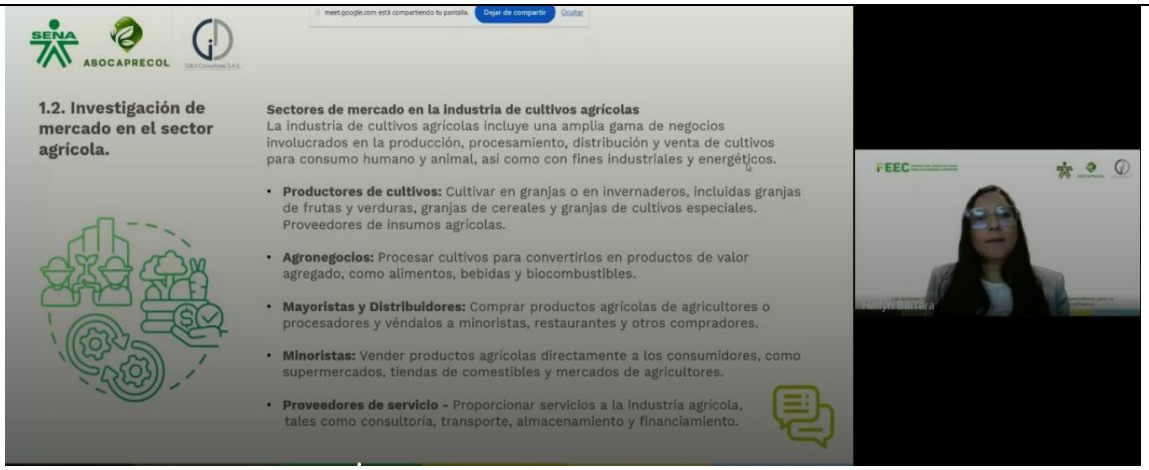

gydvirtual.com.co/Recurso/2024/FC/MercadeoyProm/4/story.html
4.1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING SOCIAL EN EL AGRO
¿Qué es el marketing social?
El marketing social es la aplicación sistemática del marketing, junto con otros conceptos y técnicas, para lograr objetivos de comportamiento específicos para un bien social. ref. El marketing social se ha utilizado para abordar problemas ambientales como la silvicultura sostenible, la disminución del consumo de agua, la eliminación de la contaminación del agua de fuentes no puntuales, la disminución de la escorrentía de fertilizantes y la reducción del ralentí de los automóviles.
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A.S.
gydvirtual.com.co/Recurso/2024/FC/MercadeoyProm/4/story.html
Factores que influyen en la sostenibilidad de los cultivos
Uso de insumos
Uso del agua
impacto en la biodiversidad
Calidad del suelo
Contaminación atmosférica y el cambio climático
CLICK!
Ventanas emergentes
Clic en cada botón
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A.S.

Asistencia a las sesiones sincrónicas



Explicativa UT1



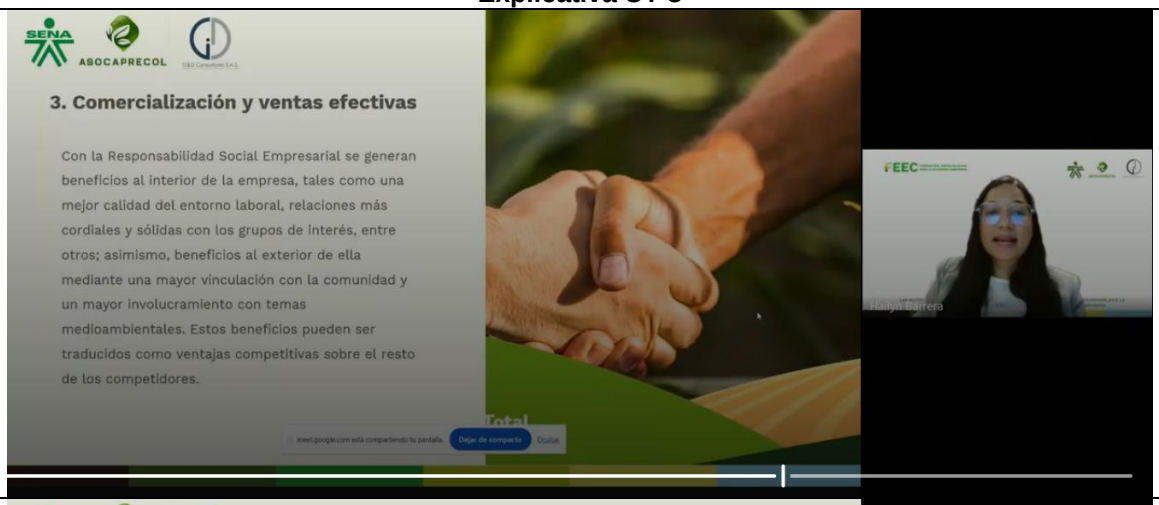


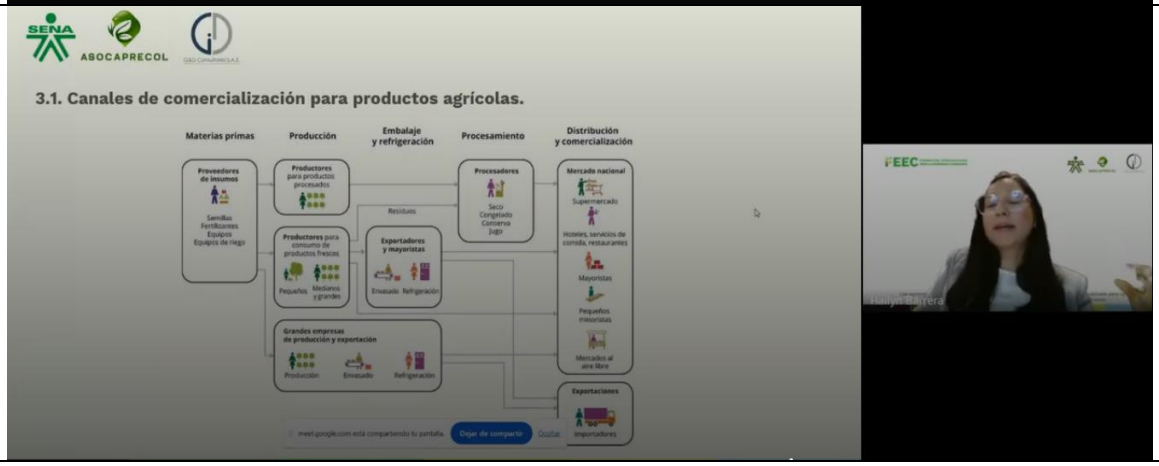
Explicativa UT2



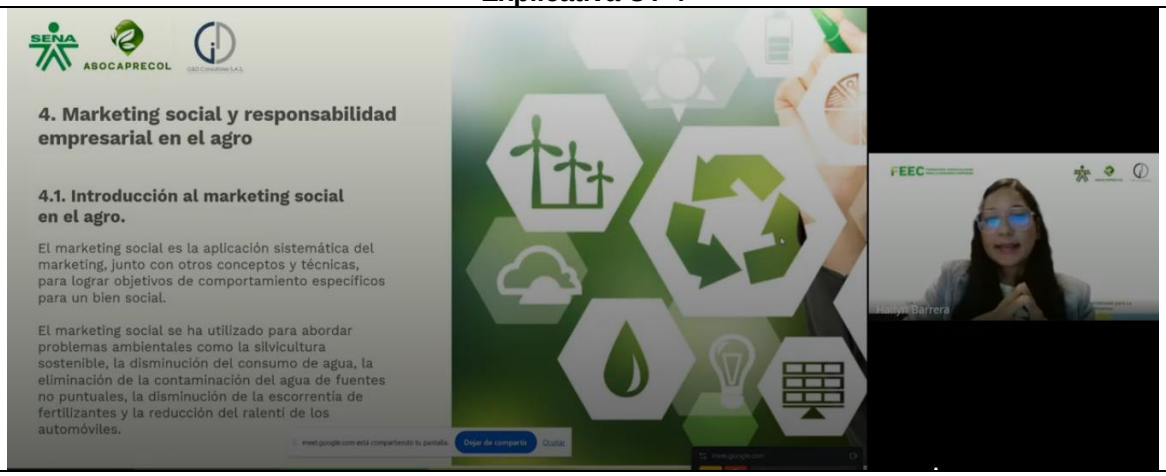


Explicativa UT 3



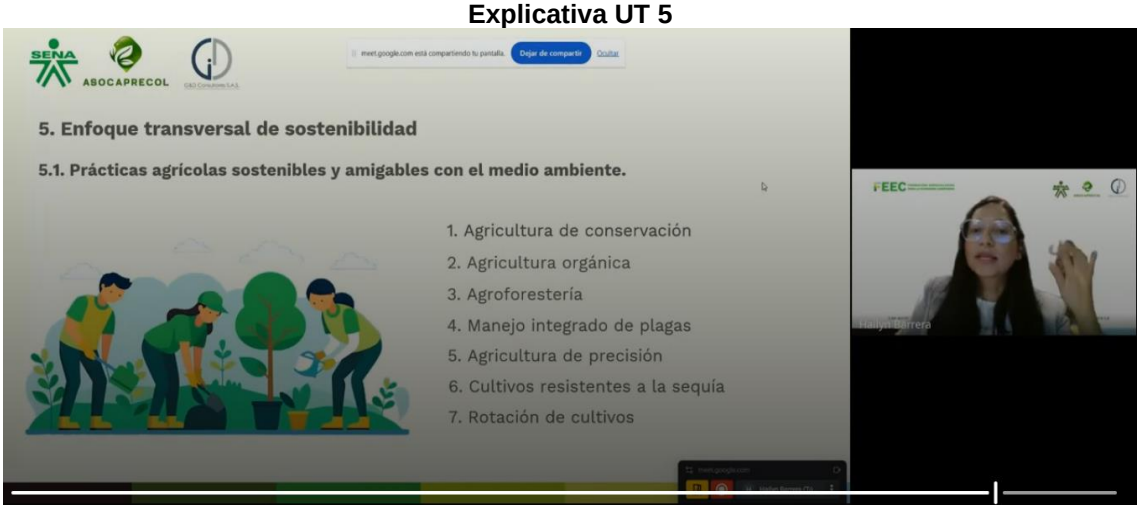


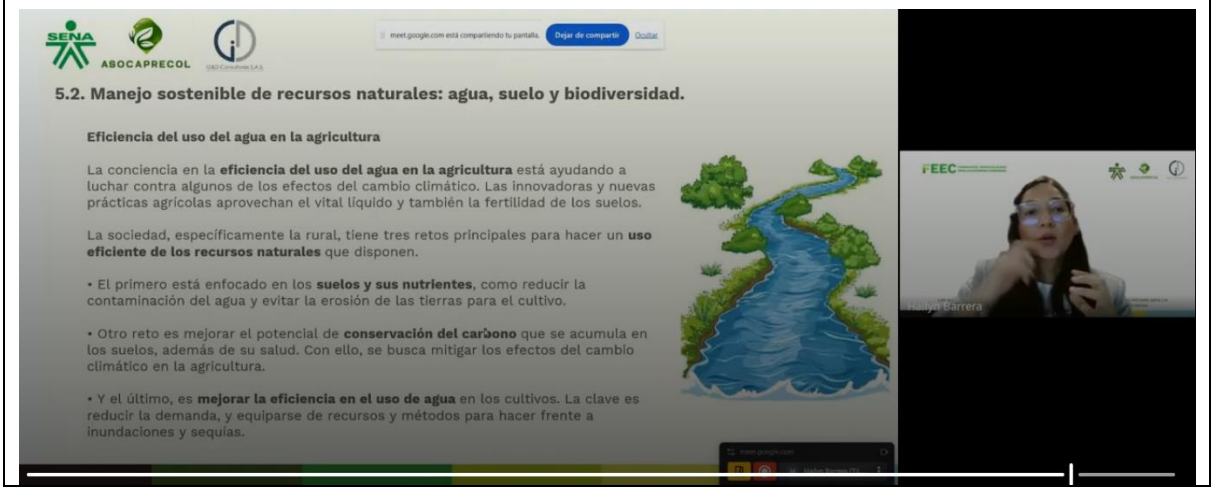
Explicativa UT 4



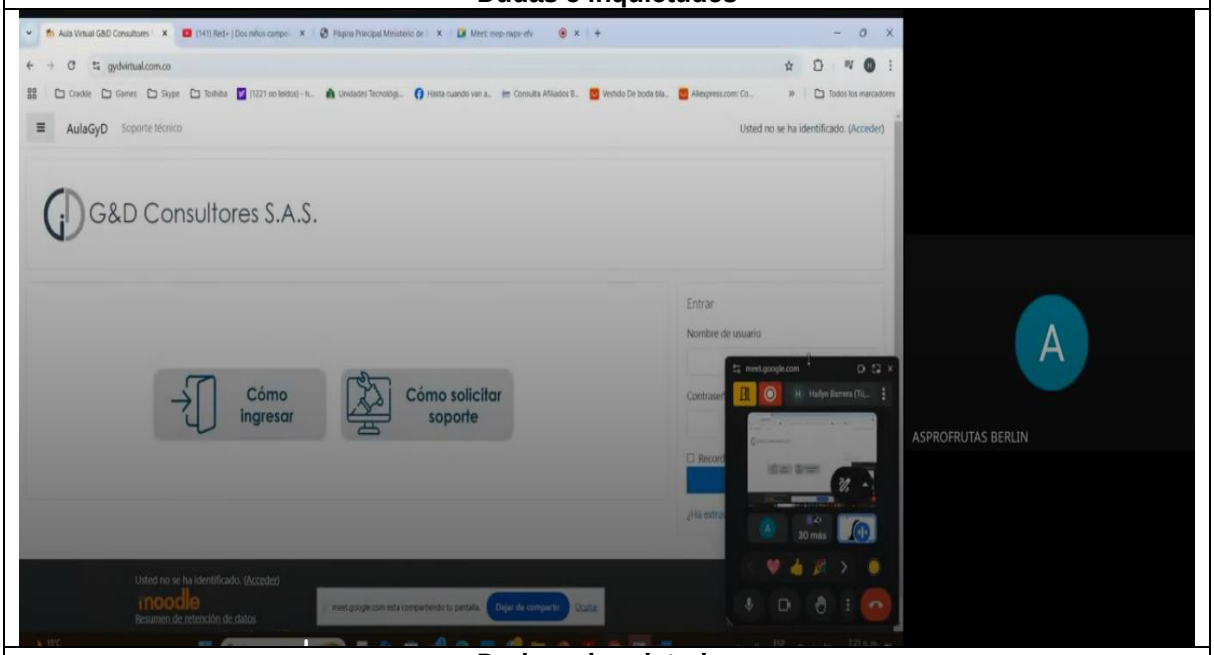


Explicativa UT 5

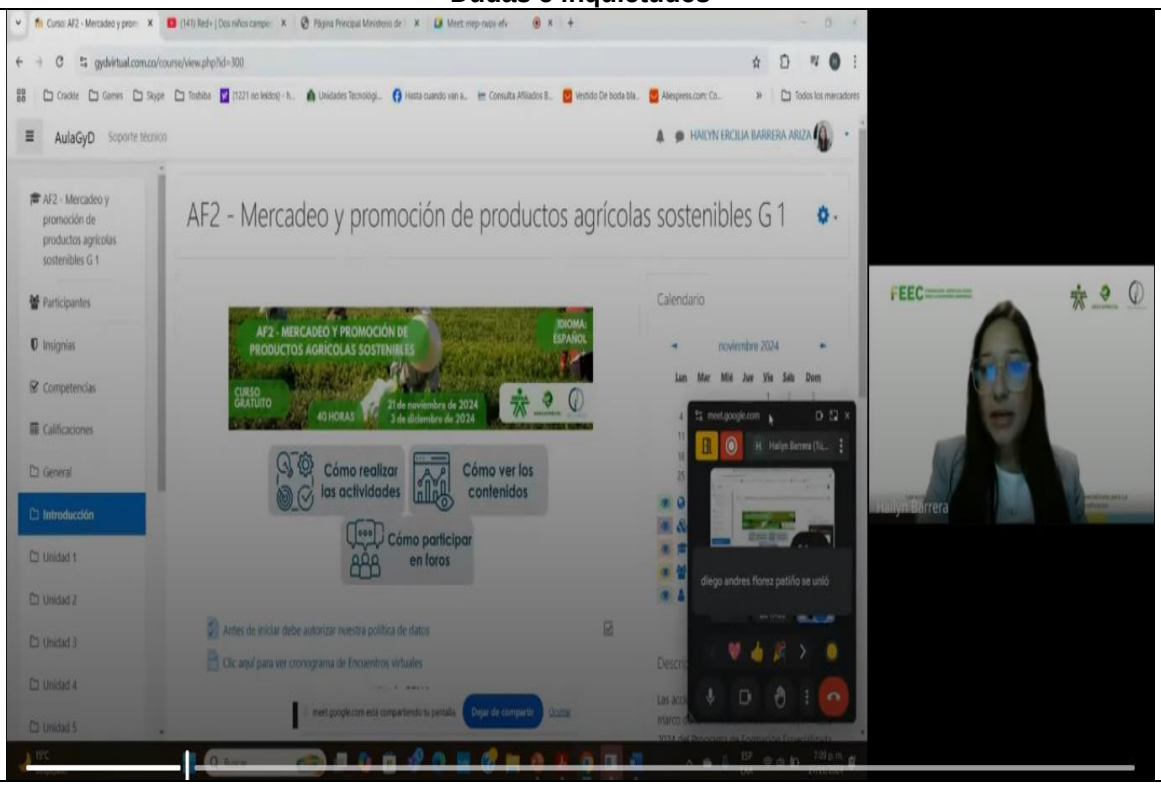




Dudas e inquietudes



Dudas e inquietudes



Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

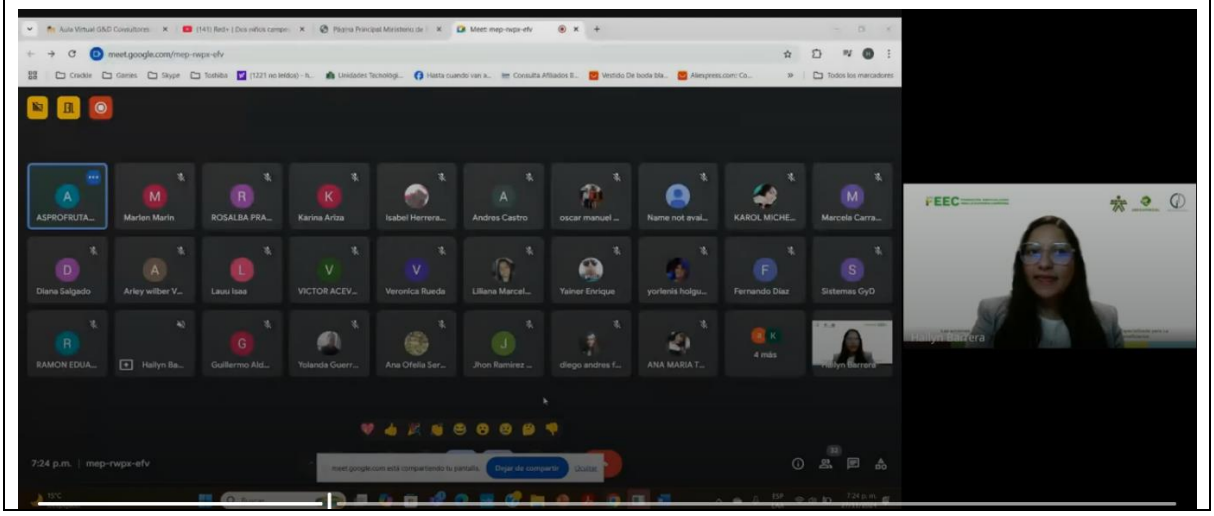


Progreso académico de los beneficiarios

Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	AF2 - Mercadeo y promoc... + Total del curso
HEIDY JOHANA ALVAREZ PEREZ	AHEIDY093@GMAIL.COM	57.00
YAINER ENRIQUE BARRIOS CACERES	YAINERENRIQUE609@GMAIL.COM	43.00
LEIDY YAMILE BELTRAN CASTRO	LEIDYBELTRAN1115@GMAIL.COM	29.00
GLORIA AMPARO BUBU QUITUMBO	AMPAROBUBU@GMAIL.COM	37.00
DANIEL ANDRES CAMARGO LOPEZ	MONROYCAMARGOALCIRA@GMAIL.COM	39.00
HELLEN KATHERIN CORREDOR DIAZ	HELLENDIAZ15@GMAIL.COM	42.00
LILIANA MARCELA DIAZ BARRETO	DIAZBARRETO@GMAIL.COM	48.00
EDILSA DIAZ GUTIERREZ	EDILSAD04@GMAIL.COM	33.00
ZORAYDA FORERO POVEDA	ZFOREROP@GMAIL.COM	44.00
SANDRA FARLEY GARCIA GOMEZ	SGSOLUCIONESEDUCATIVAS@GMAIL.COM	44.00
JARBI MARIN BERMUDEZ	J.SOPORTEDESISTEMAS@GMAIL.COM	33.00
MARIA ELSY MARTINEZ BARBOSA	CORPORACIONARTEACTUAL@GMAIL.COM	41.00
KENINDY MENCO GUERRA	KENNDYMENCO@GMAIL.COM	39.00
CESIL ALFONSO MERIÑO SEQUEA	CESILAMARINOA@GMAIL.COM	35.00
PATRICIA MONROY CAMARGO	PATRICIAMONRROY6@GMAIL.COM	46.00
ARACELY MONRROY CAMARGO	MONRROYARACELY126@GMAIL.COM	38.00
NATALY MUÑOZ QUIROGA	ENTIEMPODECRISIS2020@HOTMAIL.COM	40.00
	Promedio general	40.11

Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	Total del curso
YOLANDA NIÑO HORMIGA	YOLANDANH77@HOTMAIL.COM	36.00
YEIMY KATHERINE OCHOA BELTRAN	YEIMY222B@HOTMAIL.COM	38.00
JHON JAIRO PAEZ ORTIZ	JJPAEZO@UT.EDU.CO	42.00
OMAR ENRIQUE PEÑUELA VIVEROS	OMARPV@MISENA.EDU.CO	48.00
CRISTINA RAMIREZ BUSTAMANTE	CRIJULUFER1010@GMAIL.COM	45.00
KAREN LIZETH RAMIREZ GIRALDO	LIZETHGIRALDO86@GMAIL.COM	43.00
JHON GONZALO RAMIREZ GONZALEZ	JHON1970GO@GMAIL.COM	40.00
SANDRA MARSELA RESTREPO CRUZ	SANDRARESTREPOCRUZ@GMAIL.COM	38.00
YULIANA RIVERA TABORDA	RIVERAYULIANA152@GMAIL.COM	37.00
INDIRA YOLIMA RODAS DORADO	INYOR16@HOTMAIL.COM	48.00
ZAMBRA MILENA RODRIGUEZ MENDOZA	ZAMBRARODRIGUEZ1979@GMAIL.COM	43.00
EDUARDO SAIZ ORJUELA	EDUSAIZOR@HOTMAIL.COM	39.00
SIMON SALAZAR ESCOBAR	SALAZARESCOBARSIMON@GMAIL.COM	49.00
YOHANA FERNANDA SOLANO PASSOS	YOHANAFSOLANOPASSOS.ABOGADA@GMAIL.COM	41.00
LINA MARIA SUESCUN GOMEZ	NENAMAIA21@HOTMAIL.COMLINA.SUESCUN@GMAIL.COM	43.00
ANA MARIA TAPIERO RIVAS	TANARIMA@HOTMAIL.COM	46.00
LIZ YADIRA VALDERRAMA MACIAS	ING.VALDERRAMAM@GMAIL.COM	43.00
ZORAIDA VARGAS	VARGASZORAIDA192@GMAIL.COM	26.00
	Promedio general	40.11
Jhon devinson Yaime cardozo	JHONKONOR77@GMAIL.COM	11.00
ALIRIO DE JESUS ZAPATA RODRIGUEZ	ZAPATICA19711308@GMAIL.COM	-
	Promedio general	40.11

Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización y presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios y la Acción de Formación “Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles”.

La formación especializada en mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles es fundamental para empoderar a los campesinos y mejorar su capacidad de competir en mercados nacionales e internacionales. Esta acción de formación proporciona herramientas y conocimientos específicos para que los agricultores implementen prácticas sostenibles, accedan a financiamiento y mercados, y adopten tecnologías avanzadas. Así, se promueve un desarrollo agrícola sostenible, se fortalece la economía rural y se mejora la calidad de vida de los campesinos.

Cada unidad temática proporciona capacitar a los campesinos colombianos en áreas claves como el marketing y la promoción de productos agrícolas, Comercialización y ventas efectivas, Marketing social y responsabilidad empresarial en el agro, y Enfoque transversal de sostenibilidad con el fin de mejorar su capacidad competitiva en mercados globales, para el incremento la productividad y rentabilidad del sector agrícola, y promoción de prácticas sostenibles. Estos conceptos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos, espacio de foro, además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

GALICIA GÓMEZ GOENAGA
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Catherine Rivera – Interventor(a)
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica